

MISSION

Creare valore per l'Organizzazione e i suoi Collaboratori.

VISION

Essere un punto di riferimento per i Clienti nel territorio nel quale opera l'azienda, essere considerata un'azienda all'avanguardia da un punto di vista di ricerca e tecnologico.

POLITICA

La politica Medical Center è quella di perseguire, nel breve e nel lungo termine, i seguenti obiettivi:

- **Continua innovazione nei servizi forniti**
- **Eccellenza nella qualità dei servizi forniti;**
- **Garanzia della soddisfazione delle esigenze e delle aspettative delle Parti Interessate e quelle espresse ed implicite del Cliente;**
- **Creare orgoglio nel lavorare con e per la Medical Center;**
- **Miglioramento continuo dei processi operativi e del Sistema di Gestione;**
- **L'impegno costante:**
 - **a una buona pratica professionale;**
 - **all'esecuzione di esami idonei all'uso;**
 - **a soddisfare i requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 15189:2013 e dell'ente di Accredimento.**

L'impegno aziendale è definito dall'impostazione, attuazione, verifica e miglioramento continuo del Sistema di Gestione pianificato in ottica di Risk based Thinking a seguito dell'analisi del Contesto dell'Organizzazione, delle aspettative delle Parti Interessate e dei Processi.

Il Sistema di Gestione qualità di Medical Center è basato sui seguenti principi:

- **Focalizzazione sul Cliente:**
per capire le loro esigenze presenti e future, rispettare i loro requisiti e per mirare a superare le loro stesse aspettative.
- **Leadership:**
che deve garantire unità di intenti, indirizzi e l'ambiente interno atto a determinare il pieno coinvolgimento del personale nel perseguimento degli obiettivi definiti dall'azienda.
- **Partecipazione attiva delle persone:**
che costituisce l'essenza dell'azienda, perché vive quotidianamente il contatto con il Cliente e trasforma l'impegno per la Qualità in concrete azioni quotidiane tese al suo raggiungimento.
- **Approccio per processi:**
per ottenere con maggior efficienza i risultati attesi.
- **Miglioramento:**
che costituisce un obiettivo permanente dell'azienda in termini di efficacia ed efficienza ed è conseguente all'identificazione, comprensione e gestione il sistema dei processi aziendali.
- **Processo decisionale basato sulle evidenze:**
perché le decisioni efficaci si basano sull'analisi, logica ed intuitiva, di dati e informazioni reali.
- **La gestione delle relazioni**
perché un rapporto di reciproco beneficio con le parti interessate migliora la capacità reciproca di creazione di valore.

Questi principi contribuiscono a migliorare la potenzialità interna anche con il coinvolgimento e sensibilizzazione di tutte le persone in modo che ciascuna di esse si comporti nel duplice ruolo di **Cliente** e **Fornitore**:

- come **Cliente**, nel pretendere il massimo livello di qualità da chi esegue il lavoro a monte;
- come **Fornitore**, nell'assicurare il massimo livello di qualità nel risultato del proprio operato, impegnandosi a svolgerlo correttamente in modo da evitare rifacimenti e proponendo miglioramenti.

La Direzione si assume la responsabilità di diffondere e sostenere la Politica e di stabilire annualmente gli obiettivi per la Qualità.

REV.	DATA	DESCRIZIONE	Redatto	Approvato
1	06/09/2021	Revisione per integrazione norma 15189	M. Milan	P. Blumetti
0	05/03/2018	Emissione	M. Ferrante	P. Blumetti
			Resp. Serv. Qual.	Direz. Generale